



УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
общественного здоровья, организации и экономики
здравоохранения имени профессора А.Д. Ткачева
д.м.н., профессор Г.Н. Царик

(подпись)
«30» января 2024 г.

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
лекционных (теоретических) занятий
дисциплины «**Основы экономики и маркетинга в здравоохранении**»
для студентов 4 курса лечебного факультета (Сестринское дело)
VIII семестр 2023-2024 учебного года

| № п/п | Тематика лекционных (теоретических занятий) | Кол-во уч. часов |
|-------|---|------------------|
| | Раздел 1 Основы экономики в здравоохранении | |
| 1 | Тема 1.1. Инструменты государственного регулирования развития регионального здравоохранения. Место и роль программно-целевого метода в системе государственного управления. | 2 |
| 2 | Тема 1.3. Планирование, классификация планов. Территориальная программа государственных гарантий: экономическая сущность, структура, методика обоснования. | 2 |
| 3 | Тема 1.5. Система оплаты медицинских услуг – ее функция и разновидности. Преимущества и недостатки предварительной и ретроспективной системы оплаты медицинской помощи. | 2 |
| | Раздел 2 Маркетинг в здравоохранении | 2 |
| 4 | Тема 1. Сущность и основные понятия маркетинга | 2 |
| 5 | Тема 3. Факторы успеха предприятия, анализ конкурентных преимуществ | 2 |
| 6 | Тема 5. Понятие и разработка ценовой политики. Подходы к ценообразованию: затратный и рыночный | 2 |
| 7 | Тема 8. Статистические методы обработки результатов маркетингового исследования | 2 |
| 8 | Тема 13. Спрос, предложение, равновесная рыночная цена. Эластичность спроса. Неценовые факторы спроса. | 2 |
| 9 | Тема 16. Особенности формирования спроса на медицинские услуги. Государственное антимонопольное и ценовое регулирование в здравоохранении. | 2 |
| | | 18 |



федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Кемеровский государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации
